



17 - 28 februarie 2025
ACTUALITATEA EUROPEANĂ



Cuprins

I. DOCUMENTE ADIPTATE DE COMISIA EUROPEANĂ	2
1. <u>Comunicare a Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor - Raportul anual pentru 2025 privind piața unică și competitivitatea COM/2025/0026</u>	<u>2</u>
II. ȘTIRI	3
1. Comisia își prezintă foaia de parcurs pentru un sector agricol și agroalimentar prosper în UE	3
2. Trenuri modernizate în România prin intermediul fondurilor de redresare și reziliență	5
3. Numărul locuințelor asigurate obligatoriu s-a majorat cu 12,1% în ianuarie 2025	5
4. Sebastian Burduja: „Suntem deja în fruntea topului producătorilor de gaze din UE, iar proiectul Neptun Deep ne va consolida această poziție”	6
5. Salt Bank are peste 400.000 de clienți și a strâns în conturile sale peste un miliard de lei, în mai puțin de un an de la lansare	6
6. Ilie Bolojan și Marcel Ciolacu l-au felicitat pe Friedrich Merz (CDU/CSU) pentru victoria în alegerile parlamentare din Germania	7
7. Donald Trump salută victoria conservatorilor în Germania	7
8. Răspunsul Comisiei Europene la Contribuțiile din reuniunea plenară a COSAC	8
9. Evaluarea la jumătatea perioadei a programului de schimb, asistență și formare profesională pentru protecția monedei euro împotriva falsificării („programul Pericles IV”)	8

I DOCUMENTE ADOPTATE DE COMISIA EUROPEANĂ

1. Comunicare a Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor - Raportul anual pentru 2025 privind piața unică și competitivitatea COM/2025/0026

În centrul competitivității pe termen lung a UE se află piața unică, care găzduiește aproape 450 de milioane de persoane, 23 de milioane de întreprinderi și un PIB de 17 mii de miliarde EUR. Aceasta plasează UE printre cele mai mari trei economii din lume și reprezintă aproximativ o șesime din economia mondială. Cu toate acestea, barierele persistente de pe piața unică și sarcina administrativă o împiedică să își atingă întregul potențial. Progresele înregistrate în ceea ce privește integrarea pieței unice au încetinit, în timp ce există în continuare bariere, în special în ceea ce privește serviciile. Întreprinderile, în special IMM-urile, își transmit dificultățile în a face față sarcinii administrative și în a respecta reglementările guvernamentale. Acest lucru îngreunează desfășurarea de activități economice și reduce oportunitățile întreprinderilor de a se dezvolta.

Competitivitatea economiei UE se confruntă cu presiuni tot mai mari din mai multe unghiuri. Aceasta suferă din cauza prețurilor structural ridicate la energie și energie electrică. Acestea din urmă sunt în prezent de 2-3 ori mai mari decât în SUA. Întreprinderile europene se confruntă cu provocări în ceea ce privește parcursul lor investițional, întâmpinând dificultăți în comercializarea rezultatelor cercetării, împiedicate de investițiile publice și private insuficiente în cele mai promițătoare tehnologii și sectoare. Prin urmare, dezvoltarea și adoptarea tehnologiilor digitale și a altor tehnologii avansate înregistrează întâzieri față de economiile concurente. De asemenea, forța de muncă calificată este insuficientă. Situația geopolitică tot mai instabilă necesită acordarea unei atenții deosebite dependențelor strategice.

Productivitatea în Europa rămâne în mod constant în urma SUA, dar are un mare potențial de a recupera decalajul. Productivitatea muncii în UE, măsurată în funcție de PIB-ul ajustat la puterea de cumpărare pe oră lucrată, se situează la 77,8 % din nivelurile din SUA în 2023. Pe de altă parte, aceasta se situează înaintea Regatului Unit și a Japoniei, atât în ceea ce privește nivelurile, cât și dinamica din ultimii ani. În cadrul UE, această medie maschează unele diferențe, statele membre care au aderat mai recent recuperând decalajul față de nivelurile din SUA.

Atractivitatea Europei ca destinație comercială este în scădere. Din 2008, o treime din așa-numitele „întreprinderi unicorn” au decis să se transfere în străinătate. Doar 4 dintre cele mai mari 50 de întreprinderi din domeniul tehnologiei își au sediul în UE și niciuna dintre cele mai valoroase întreprinderi din UE nu a fost creată de la zero în ultimii 50 de ani, ceea ce indică o lipsă de dinamism al pieței, un climat de inovare insuficient și bariere ridicate în calea intrării pe piață și a extinderii. Prin urmare, încrederea în UE ca loc de desfășurare a activităților economice a scăzut, investițiile străine directe s-au diminuat, iar sume importante din economiile gospodăriilor au fost investite în altă parte. În același timp, există un mare potențial de sporire a investițiilor în sectoarele și tehnologiile esențiale pentru competitivitatea UE, valorificând punctele forte ale UE, dacă se creează condițiile-cadru adecvate.

Raportul anual privind piața unică și competitivitatea oferă contextul analitic pentru Busola competitivității, prezentat în același timp cu prima inițiativă majoră a noii Comisii. Raportul urmărește să ofere un diagnostic care să stea la baza Pactului pentru o industrie curată și a Strategiei privind piața unică. Acesta se bazează pe raportul fostului prim-ministru Letta privind piața unică, al fostului prim-ministru Draghi privind competitivitatea și al fostului președinte Niinistö privind pregătirea. El răspunde solicitărilor întreprinderilor de a plasa competitivitatea în centrul agendei UE.

Raportul ilustrează punctele forte și punctele slabe ale economiei UE și ale competitivității acesteia. El arată că progresele înregistrate în materie de integrare pe piața unică continuă, dar au încetinit. Deși deficitul de conformitate s-a îmbunătățit, persistă o

fragmentare prea mare în ceea ce privește bunurile și serviciile, iar sarcina administrativă se situează la un nivel prea ridicat. Europa riscă să rămână în urmă în domeniul inovării. Cheltuielile private și publice pentru C-D rămân sub nivelul cheltuielilor țărilor comparabile. Întreprinderile întâmpină dificultăți în a se extinde, iar rolul capitalului de risc rămâne mult mai mic decât în economiile concurente. Ratele de ocupare a forței de muncă sunt în creștere, dar există în continuare o lipsă de forță de muncă calificată. Digitalizarea progresează, după cum o demonstrează adoptarea tehnologiilor digitale, dar nu într-un ritm suficient. În mod similar, decarbonizarea industriei și a sistemelor energetice, precum și circularitatea avansează, dar ar trebui să se accelereze. Prețurile ridicate ale energiei afectează competitivitatea Europei. Investițiile publice și private nu ajung întotdeauna în cele mai promițătoare tehnologii și sectoare. Europa beneficiază de pe urma statutului de economie foarte deschisă, dar dependențele strategice necesită o monitorizare atentă.

Există un mare potențial de a consolida competitivitatea pe termen lung a Europei și de a debloca pe deplin forța și potențialul pieței unice a UE, abordând în mod decisiv provocările și barierele evidențiate. Trebuie abordate dificultățile cu care se confruntă întreprinderile în ceea ce privește extinderea, inovarea și creșterea productivității. Întrucât mulți dintre factorii determinanți ai competitivității sunt strâns interconectați, promovarea competitivității și a prosperității Europei va necesita o abordare coerentă și strategică, în special în contextul geopolitic dificil.

Raportul anual privind piața unică și competitivitatea va sta la baza discuțiilor politice privind competitivitatea și prosperitatea și va contribui la următoarele etape ale acțiunilor de politică. Prezentul raport oferă un diagnostic comun și indică prioritățile de politică pentru politicile industriale, în special pentru viitorul Pact pentru o industrie curată, precum și pentru piața unică, în special pentru viitoarea strategie privind piața unică. În același timp, Busola competitivității prezintă cadrul viitoarelor acțiuni de politică menite să consolideze competitivitatea și creșterea economică europeană. În plus, prezentul raport va sta la baza discuțiilor din cadrul Consiliului European, al Consiliului Competitivitate și al Parlamentului European, precum și cu statele membre. În mod similar, el poate servi drept bază pentru o colaborare și un dialog strâns cu părțile interesate, inclusiv cu întreprinderile. Raportul va contribui la discuțiile din cadrul semestrului european și la instrumentul de coordonare a competitivității, precum și la Fondul pentru competitivitate și la următorul cadru financiar multianual. În concluzie, prezentul raport permite o monitorizare atentă a competitivității Europei, astfel încât diferiții actori europeni să poată urmări progresele înregistrate și să poată identifica anual prioritățile de politică.

II. ȘTIRI

1. Comisia își prezintă foaia de parcurs pentru un sector agricol și agroalimentar prosper în UE

La data de, 19 februarie, Comisia și-a prezentat Viziunea pentru agricultură și alimentație, o foaie de parcurs ambițioasă privind viitorul agriculturii și al alimentației în Europa.

Viziunea pentru agricultură și alimentație a fost propusă ca inițiativă prioritară pentru primele 100 de zile ale mandatului actualei Comisii, condusă de vicepreședintele executiv Fitto și de comisarul Hansen, sub îndrumarea președintei von der Leyen. Pe baza raportului Dialogului strategic privind viitorul agriculturii UE și în consultare cu Consiliul european pentru agricultură și alimentație, viziunea urmărește să asigure competitivitatea și sustenabilitatea pe termen lung a sectorului agricol și alimentar al UE. Pe baza celor mai recente rezultate ale Eurobarometrului, cetățenii UE sunt în mod covârșitor de acord că asigurarea unei aprovizionări stabile cu alimente în UE în orice moment este esențială.

Această foaie de parcurs pregătește terenul pentru un sistem agroalimentar atractiv, competitiv, rezilient, orientat spre viitor și echitabil pentru generațiile actuale și viitoare de fermieri și operatori agroalimentari.

Simplificarea în continuare a politicilor noastre și creșterea gradului de adoptare a inovării și a digitalizării sunt condiții prealabile pentru toate acțiunile prezentate în viziune. Ulterior, în 2025, Comisia va propune un pachet cuprinzător de simplificare a actualului cadru legislativ agricol, împreună cu o strategie digitală a UE pentru agricultură, pentru a sprijini tranziția către o agricultură pregătită pentru digitalizare.

Viziunea prezintă patru domenii prioritare:

- Un sector atractiv: Agricultura trebuie să aibă stabilitatea necesară pentru a încuraja tinerii să intre în profesie, inclusiv prin venituri echitabile și printr-un sprijin public mai bine direcționat. De asemenea, acestea trebuie să fie sprijinite în mod activ pentru a profita de beneficiile inovării și ale noilor modele de afaceri, inclusiv de creditele pentru carbon și natură, ca surse complementare de venit. Comisia se angajează să se asigure că fermierii nu sunt obligați să își vândă în mod sistematic produsele sub costurile de producție și va lua măsuri concrete în acest scop, inclusiv prin revizuirea Directivei privind practicile comerciale neloiale. Comisia va prezenta, de asemenea, o strategie de reînnoire a generațiilor în 2025, cu recomandări privind măsurile necesare atât la nivelul UE, cât și la nivel național/regional pentru a aborda barierele din calea accesului tinerilor și al persoanelor noi la profesie.
- Un sector competitiv și rezilient: UE va continua să acorde prioritate securității și suveranității alimentare în diferite moduri. Negocierile și acordurile comerciale vor fi utilizate pe deplin, protejând în același timp interesele fermierilor europeni. Viziunea răspunde, de asemenea, solicitărilor fermierilor, cetățenilor și societății în general privind o mai bună aliniere a standardelor de producție pentru produsele importate, pentru a garanta că standardele ambițioase ale UE nu conduc la un dezavantaj concurențial, în conformitate cu normele internaționale. Din acest motiv, Comisia va începe să ia măsuri în 2025 pentru a evalua impactul unei mai mari coerențe a standardelor în ceea ce privește pesticidele periculoase interzise în UE și bunăstarea animalelor. În plus, aplicarea riguroasă și controalele riguroase ale standardelor de siguranță alimentară rămân o prioritate nenegociabilă. Comisia își va consolida accentul pus pe creșterea animalelor pentru a promova viitorul pe termen lung al sectorului.
- Un sector adaptat exigențelor viitorului: Sectorul agricol european joacă un rol important în tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon. Viziunea recunoaște necesitatea de a reconcilia acțiunile climatice cu securitatea alimentară și cu provocările specifice cu care se confruntă sectorul. Fermierii ar trebui recompensați pentru adoptarea unor practici ecologice. În acest context, Comisia va analiza cu atenție orice nouă interdicție privind utilizarea pesticidelor în cazul în care nu sunt disponibile alternative într-un termen rezonabil și va simplifica accesul la biopesticide pe piața UE. Comisia va elabora, de asemenea, un sistem voluntar de evaluare comparativă, „busola sustenabilității în cadrul fermei”, pentru a-i ajuta pe fermieri să își măsoare și să își îmbunătățească performanța la nivel de fermă. De asemenea, va fi pregătită o strategie privind reziliența în domeniul apei pentru a răspunde nevoii urgente de utilizare mai eficientă a apei.
- Condiții de viață și de muncă echitabile în zonele rurale: Comisia va prezenta un plan de acțiune rurală actualizat pentru a se asigura că zonele rurale rămân dinamice, funcționale și profund legate de patrimoniul cultural și natural al UE. De asemenea, va fi lansat un dialog anual privind alimentele cu o gamă largă de actori, inclusiv consumatori, fermieri, industrie și autorități publice, pentru a găsi soluții la probleme precum accesibilitatea alimentelor și inovarea. Reducerea risipei de alimente și abordarea preocupărilor societale legate de bunăstarea animalelor vor fi, de asemenea, analizate îndeaproape de către Comisie în viitor. Privind în perspectivă, viitoarea politică agricolă comună (PAC), ca parte a viitoarei propuneri privind CFM, va fi mai simplă și mai bine direcționată, sprijinul fiind direcționat mai mult către fermierii care se implică activ în producția de alimente, cu un accent deosebit pe tinerii fermieri și pe cei care practică agricultura în zone care se confruntă cu constrângeri naturale. Vor fi favorizate stimulentele, mai degrabă decât condițiile.

2. Trenuri modernizate în România prin intermediul fondurilor de redresare și reziliență

Călătorii din transportul feroviar din România vor călători cu trenuri modernizate, datorită investițiilor din planul național de redresare și reziliență (PNRR).

Proiectul, finanțat prin Mecanismul de redresare și reziliență al UE (MRR), are o valoare totală de 422 de milioane EUR, din care 120 de milioane EUR sunt granturi (MRR) și 302 milioane EUR reprezintă contribuția națională. Proiectul include:

- modernizarea a 55 de locomotive electrice pentru tractarea trenurilor de călători;
 - conversia a 20 de locomotive diesel-hidraulice de manevră în locomotive cu baterie potențial electrice și
 - modernizarea a 139 de vagoane de călători.
- Proiectul este în desfășurare și se preconizează că unele locomotive și vagoane vor intra în exploatare până la sfârșitul lunii februarie 2025. Proiectul va fi finalizat până în 2026.
- Această investiție va spori confortul și calitatea călătoriilor cu trenul pentru călători, promovând în același timp transportul sustenabil, ecologic.

Câteva dintre beneficiile proiectului sunt:

trenuri mai lungi pentru anumite intervale ale zilei sau ale săptămânii, rute de navetă sau metropolitane cu frecvență mai mare, precum și posibilitatea unor orare regulate pe anumite rute, ceea ce va ajuta călătorii să economisească timp;

- locomotivele și vagoanele de călători modernizate de ultimă generație vor putea atinge viteze de până la 160 km/h (100 dintre ele), iar restul vor atinge viteze de 120 km/h;
- o reducere a consumului de energie electrică estimată la 16-20 %;
- creșterea numărului de călători pe calea ferată – transport ecologic – cu 25 % până în 2026, față de nivelul de referință din 2021. Această cifră este echivalentă cu transferul a aproximativ 5 % din traficul rutier public de călători din 2019, înainte de pandemie.

Cuantumul total al pachetului financiar al MRR pentru România este de 28 535 milioane EUR. Aceasta reprezintă 8,79 din PIB-ul țării.

MRR este piatra de temelie a NextGenerationEU, un instrument de redresare al UE fără precedent, care oferă granturi și împrumuturi menite să ajute economiile statelor membre ale UE să se redreseze în urma crizei provocate de pandemia de COVID-19.

Pentru a beneficia de sprijin în cadrul mecanismului, guvernele din UE au depus planuri naționale de redresare și reziliență în care au prezentat reformele și investițiile pe care le vor pune în aplicare până la sfârșitul anului 2026, cu jaloane și ținte clare.

Pentru a facilita investițiile care stimulează creșterea, Comisia Europeană sprijină statele membre cu expertiză tehnică personalizată în scopul conceperii și implementării de reforme, prin intermediul Instrumentului de sprijin tehnic (IST).

Până în prezent, România a beneficiat de aproape 100 de proiecte de sprijin pentru reforme în cadrul IST.

3. Numărul locuințelor asigurate obligatoriu s-a majorat cu 12,1% în ianuarie 2025

Numărul polițelor active de asigurare obligatorie a locuinței (PAD) a crescut în ianuarie 2025 cu 12,14%, ajungând la aproximativ 2,32 milioane, comparativ cu 2,07 milioane de polițe PAD active la 30 ianuarie 2024, potrivit datelor Pool-ului de Asigurare Împotriva Dezastrelor Naturale (PAID), societatea care emite acest tip de asigurări.

Comparativ cu luna anterioară, în ianuarie 2025 se înregistrează o scădere de 0,73%, notează Agerpres.

La sfârșitul lunii ianuarie, 71,6% dintre polițele active la nivel național erau încheiate în mediul urban și 28,4% în mediul rural, iar, în funcție de tipul de locuință, 94,3% din polițele PAD vizează locuințele de tip A (cele cu structura de rezistență din beton armat, metal sau lemn, cu pereții exteriori din piatră, cărămidă arsă sau materiale supuse unui

tratament termic sau chimic) și 5,8% locuințele de tip B (cele cu pereții exterior din cărămidă nearsă sau material nesupus unui tratament termic sau chimic).

Pe regiuni, cele mai multe polițe active sunt în Transilvania (20,7% din total), Muntenia (19,8%) și București (18,5%), iar cele mai puține – în Maramureș (3,2% din totalul polițelor) și Bucovina (3,6%).

PAID emite asigurările obligatorii pentru locuințe din iulie 2010.

Obiectivul principal al PAID este cuprinderea în asigurare pentru cele trei riscuri de catastrofă naturală – cutremure, inundații și alunecări de teren – a tuturor locuințelor din România..

4. Sebastian Burduja: „Suntem deja în fruntea topului producătorilor de gaze din UE, iar proiectul Neptun Deep ne va consolida această poziție”

Sebastian Burduja, ministrul Energiei, a declarat că România este deja în fruntea topului producătorilor de gaze din UE, iar proiectul Neptun Deep ne va consolida această poziție.

Sebastian Burduja: „România are șansa istorică de a juca un rol important, dacă își va apăra direcția pe care a construit-o cu greu timp de zeci de ani. Și asta depinde de fiecare dintre noi. Suntem deja în fruntea topului producătorilor de gaze din UE, iar proiectul Neptun Deep ne va consolida această poziție. Nu vă faceți iluzii. Vor exista tot mai multe atacuri la adresa acestui proiect, pentru că el poate schimba jocul la nivel regional și european. Dar aceste atacuri nu ne vor opri, ci ne vor întări determinarea de a duce lucrurile până la capăt”, conform Agerpres.

Ministrul a salutat mesajul transmis de comisarul pentru Energie și Locuințe, Dan Jorgensen: „În loc să utilizăm banii contribuabililor pentru a plăti gaze ale căror venituri ajung în tezaurul de război al lui Putin, trebuie să ne asigurăm că ne producem singuri energia”.

Mai mult, oficialul român a salutat intenția clară a Uniunii Europene de a apela la alte surse de gaz pentru necesarul Europei, cu scopul declarat de a scăpa definitiv de dependența față de Rusia.

Sebastian Burduja: „Europa începe să se trezească din toate punctele de vedere, iar această trezire ne va face mai puternici.”

El susține că statele europene trebuie să investească mai mult în diversificarea surselor de energie și în modernizarea și extinderea celor existente, la pachet cu dezvoltarea, fără nicio amânare, a interconexiunilor.

România este un exemplu de urmat și în acest sens. Diversificarea surselor de energie, extinderea infrastructurii și folosirea tuturor resurselor pe care le avem pot ajuta Europa să rămână nu doar relevantă, ci și un lider în competiția economică globală, care se va intensifica în anii următori.

5. Salt Bank are peste 400.000 de clienți și a strâns în conturile sale peste un miliard de lei, în mai puțin de un an de la lansare

Salt Bank, primul neobank românesc, a ajuns la peste 400.000 de clienți, cu mult peste așteptări, și de asemenea a strâns în conturile sale peste un miliard de lei, peste ceea ce își propusese în primul an de la lansare, a declarat Gabriela Nistor, directorul general al băncii.

Gabriela Nistor (foto): „Am terminat anul trecut cu aproape 400.000 de clienți și acum avem peste 400.000 de clienți. Suntem în Top 10 bănci din România. Cred că suntem undeva pe locul opt sau șapte. Mai sunt câteva integrări de bănci anul acesta și așteptăm să vedem pe ce loc vom ajunge”, conform Agerpres.

Directorul a precizat că Revolut a avut 300.000 de clienți în primul an de la lansare, iar alte neobănci precum Starling Bank sau Monzo au avut și ele mai puțini clienți decât Salt Bank în primul an de la lansare, chiar dacă aceste neobănci au pornit pe o piață de 60 de milioane de oameni, adică de trei ori mai mari decât România.

Gabriela Nistor: „Cred că atunci când vom împlini un an, o să anunțăm o cifră mai rotundă.

Referindu-se la situația financiară a Salt Bank, Gabriela Nistor a precizat că în conturile băncii s-au strâns peste un miliard de lei, de asemenea peste așteptări, în mai puțin de un an de la lansare.

Gabriela Nistor: „Am depășit cam tot ce ne propusesem. Am început să vedem primele venituri. Bineînțeles că deocamdată sunt mici. Deocamdată cheltuim destul de mult. Dar prognozele noastre arată că undeva pe finalul anului viitor, sau începutul lui 2027, ar trebui să vedem break even (prag de rentabilitate n.r.) măcar la nivel de lună. Și așa cum arată acum proiecțiile noastre suntem mult peste. Gândiți-vă că noi vroiam să terminăm anul cu 230.000 de clienți și am terminat cu aproape 400.000 de clienți.

Sigur că la acest moment mai mulți clienți înseamnă mai multe cheltuieli. Dar pentru viitor asta este un lucru extraordinar. Toate modelările noastre au fost făcute foarte atent și comparând acum ce vedem cu ce am estimat suntem peste și nu sub. Suntem încrezători că mergem pe drumul cel bun.”

6. Ilie Bolojan și Marcel Ciolacu l-au felicitat pe Friedrich Merz (CDU/CSU) pentru victoria în alegerile parlamentare din Germania

Președintele interimar Ilie Bolojan i-a transmis felicitări liderului Uniunii Creștin-Democrate din Germania, Friedrich Merz, pentru câștigarea alegerilor parlamentare, pledând pentru o viitoare întărire a relațiilor bilaterale și securității continentului în aceste vremuri tulburi.

Ilie Bolojan: „Felicitări lui Friedrich Merz și prietenilor noștri din CDU/CSU pentru câștigarea alegerilor parlamentare din Germania. Aștept cu nerăbdare să lucrăm împreună pentru întărirea relațiilor noastre bilaterale și securitatea continentului în aceste vremuri tulburi”, conform [Agerpres](#).

De asemenea, premierul Marcel Ciolacu l-a felicitat, duminică seara, într-o postare pe X, pe liderul Uniunii Creștin-Democrate din Germania (CDU), Friedrich Merz, pentru câștigarea alegerilor parlamentare.

Marcel Ciolacu: „Vești bune din Germania, unde formațiunile de centru rezistă. Felicitări pentru Friedrich Merz pentru câștigarea alegerilor parlamentare și abia aștept să continuăm excelenta cooperare cu cel mai important partener comercial al României.”

Conservatorii lui Friedrich Merz au câștigat duminică alegerile legislative din Germania, urmați de partidul de extremă-dreapta AfD, care a obținut cel mai bun scor din istoria sa, potrivit sondajelor la ieșirea de la urne realizate de televiziunile publice.

Friedrich Merz, care are toate șansele să-l înlocuiască pe social-democratul Olaf Scholz în funcția de cancelar, a exclus orice alianță guvernamentală cu AfD.

7. Donald Trump salută victoria conservatorilor în Germania

Donald Trump, președintele SUA, a felicitat blocul conservator german CDU/CSU pentru victoria sa în alegerile parlamentare de duminică din Germania.

Donald Trump: „Se pare că partidul conservator din Germania a câștigat marile alegeri foarte așteptate. La fel ca în SUA, poporul Germaniei s-a săturat de agenda lipsită de rațiune, în special pe energie și imigrație, care a predominat atâția ani. Este o zi mare pentru Germania și pentru Statele Unite ale Americii sub conducerea unui domn pe nume Donald J. Trump. Felicitări tuturor – mai multe victorii în continuare!”, conform [Agerpres](#).

Conservatorii lui Friedrich Merz au câștigat duminică alegerile legislative din Germania, urmați de partidul de extremă-dreapta AfD, care a obținut cel mai bun scor din istoria sa, potrivit sondajelor la ieșirea de la urne realizate de televiziunile publice.

Conservatorii din Uniunea Creștin-Democrată și „aripa” sa bavareză, Uniunea Creștin-Socială (CDU/CSU) au primit între 28,5% și 29% conform sondajelor difuzate de

televiziunile publice ARD și ZDF, în timp ce Alternativa pentru Germania (AfD) a obținut 19,5% până la 20%, un rezultat fără precedent pentru un partid de extremă dreapta la un scrutin federal din perioada postbelică.

8. Răspunsul Comisiei Europene la Contribuțiile din reuniunea plenară a COSAC

Reuniunea plenară a COSAC a avut loc la Budapesta, în perioada 27-29 octombrie 2024. Acesta prezintă prioritățile și angajamentele Comisiei pentru perioada 2024-2029, concentrându-se pe mai multe domenii-cheie:

1. Pactul ecologic european și competitivitatea: Comisia subliniază importanța Pactului ecologic european, urmărind să-l implementeze într-un mod simplu, echitabil și eficient din punct de vedere al costurilor. Planifică să introducă un acord industrial curat pentru a stimula competitivitatea și decarbonizarea industriei din UE și o viziune pentru agricultură și alimentație pentru agricultura durabilă. O strategie pentru piața unică orizontală va fi emisă până în iunie 2025 pentru a moderniza și a aprofunda piața unică.

2. Uniunea piețelor de capital: Comisia urmărește să consolideze uniunea piețelor de capital și propune o uniune europeană a economiilor și a investițiilor pentru a aborda obstacolele rămase.

3. Competitivitate: Comisia a prezentat o busolă a competitivității, bazându-se pe raportul Draghi, pentru a-și încadra activitatea privind inovarea, decarbonizarea și reducerea dependențelor. Include inițiative precum Clean Industrial Deal, Circular Economy Act și Fondul european pentru competitivitate.

4. Parlamentele naționale: Comisia apreciază rolul parlamentelor naționale în conturarea politicilor UE și încurajează implicarea lor timpurie în procesul legislativ. Acesta sprijină consolidarea dialogului politic și a reuniunilor interparlamentare.

1. Securitate și apărare europeană: Comisia se angajează să adopte Programul european pentru industria de apărare și va prezenta o Carte albă privind apărarea europeană pentru a identifica nevoile de investiții și cooperarea cu NATO.

2. Ucraina: Comisia își reiterează sprijinul pentru Ucraina împotriva agresiunii Rusiei, cu peste 134 de miliarde EUR în asistență oferită. Acesta subliniază sprijinul militar al UE, pregătirea soldaților ucraineni și sancțiunile împotriva Rusiei.

3. Orientul Mijlociu: UE condamnă atacurile teroriste și sprijină acordurile de încetare a focului din Gaza și Liban. Subliniază ajutorul umanitar și necesitatea stabilității politice în regiune.

4. Migrația: Comisia se concentrează pe punerea în aplicare a Pactului privind migrația și azilul, consolidarea cooperării cu țările terțe și combaterea traficului de migranți. Acesta își propune să simplifice și să accelereze procesul de returnare pentru cei care nu au dreptul de a rămâne în UE.

5. Extinderea UE: Comisia sprijină politica de extindere, cu progrese în negocierile de aderare cu Ucraina, Moldova și țările din Balcanii de Vest. Ea subliniază importanța reformelor și a revizuirilor politicii înainte de extindere.

6. Tendințe demografice: Comisia intenționează să abordeze schimbările demografice prin intermediul instrumentelor demografice și a unei strategii privind echitatea inter-generațională, având ca scop creșterea participării pe piața muncii și abordarea disparităților regionale.

Documentul subliniază angajamentul Comisiei de a lucra îndeaproape cu părțile interesate și cu parlamentele naționale pentru a atinge aceste obiective..

9. Evaluarea la jumătatea perioadei a programului de schimb, asistență și formare profesională pentru protecția monedei euro împotriva falsificării („programul Pericles IV”)

Programul Pericles IV, urmărește obiectivele generale de prevenire și combatere a falsificării monedei euro și a fraudelor asociate și de păstrare a integrității bancnotelor și monedelor euro. Programul consolidează încrederea cetățenilor și a întreprinderilor în

autenticitatea acestor bancnote și monede și sporește încrederea în economia UE, asigurând în același timp sustenabilitatea finanțelor publice.

Obiectivul specific al programului este să protejeze bancnotele și monedele euro împotriva falsificării și a fraudelor asociate.

Scopul acestuia este să atingă acest obiectiv prin două modalități principale, prin sprijinirea și completarea măsurilor întreprinse de statele membre, și prin sprijinirea autorităților naționale competente în eforturile lor de a dezvolta o cooperare strânsă și periodică și de a face schimb de bune practici între ele, cu Comisia și, după caz, cu țările terțe și cu organizațiile internaționale.

Evaluarea la jumătatea perioadei a programului Pericles IV a acoperit următoarele criterii: relevanță, eficacitate, eficiență, coerență și valoare adăugată europeană prevăzute în Orientările privind o mai bună legislație. Aceasta, a luat în considerare sustenabilitatea acțiunilor programului de protejare a monedei euro împotriva falsificării, și a analizat punerea în aplicare a programului în perioada ianuarie 2021-martie 2024, acoperind atât statele membre ale Uniunii Europene cât și țări terțe.

Această evaluare la jumătatea perioadei a implicat diverse părți interesate, autorități naționale, instituții ale UE, agenții precum și INTERPOL.

Documentul de lucru al serviciilor Comisiei prezintă principalele informații din evaluarea la jumătatea perioadei și face un bilanț al punerii în aplicare a programului Pericles IV.

Evaluarea concluzionează că programul Pericles IV își îndeplinește obiectivul de a contribui la prevenirea și combaterea falsificării monedei euro, menținând astfel integritatea bancnotelor și a monedelor euro.

Astfel s-a constatat că:

- Programul s-a dovedit, în general, eficace în ceea ce privește îmbunătățirea schimbului de informații, a competențelor tehnice, a cadrelor instituționale și a capacităților operaționale în combaterea falsificării monedei euro, atât în statele membre ale UE, cât și în țările din afara UE;

- Programul Pericles IV a garantat până în prezent o utilizare eficientă a resurselor pentru a obține realizările, rezultatele și efectele scontate;

- Programul se dovedește a fi complementar și coerent cu inițiativele întreprinse de alte instituții ale UE, cum ar fi BCE, și de agenții, cum ar fi Europol;

- Programul oferă o valoare adăugată europeană semnificativă prin stabilirea și consolidarea relațiilor și a cooperării între statele membre, țările terțe, instituțiile UE și organizațiile internaționale care depășesc sfera de competență a autorităților naționale individuale;

- Programul continuă să fie extrem de relevant și s-a adaptat la amenințările în continuă evoluție;

- Programul depune eforturi să garanteze sustenabilitatea în timp a rezultatelor sale și progresele viitoare în direcția îndeplinirii obiectivelor sale grație transferului de cunoștințe în cadrul acțiunilor subsecvente periodice și sprijinului continuu.

Evaluarea prezintă câteva lecții-cheie învățate, utile pentru continuarea punerii în aplicare a programului. Principala lecție învățată este importanța adoptării unor acțiuni ulterioare suficiente și a oferirii unor sesiuni de formare periodice. Iar ultima lecție învățată este că eventualele bariere lingvistice, inclusiv între responsabili și alți participanți la acțiunile programului, ar trebui reduse la minimum, de exemplu încurajând responsabilii să ofere servicii de interpretare, după caz.

În ceea ce privește eficacitatea programului, evaluarea subliniază printre altele, că :

- programul ar trebui să se concentreze în continuare pe conectarea acelor state membre și țări din afara UE care au un interes direct sau expertiză într-un anumit domeniu.

- necesitatea menținerii echilibrului între diferitele tipuri de acțiuni eligibile pentru finanțare, cum ar fi studiile și achiziția de echipamente pentru țările din afara UE, pe parcursul restului perioadei de programare.

- Programul Pericles IV poate deveni și mai relevant dacă se menține accentul pe amenințările actuale și viitoare, în special pe utilizarea bancnotelor false și pe distribuția falsurilor cu ajutorul internetului.
- programul ar trebui să se concentreze și pe potențialele amenințări la adresa viitoarei monede euro digitale și pe impactul inteligenței artificiale asupra producției și identificării monedelor falsificate.
- actuala structură de punere în aplicare a Pericles IV este, în general, eficace, eficientă, sustenabilă și rămâne relevantă pentru adaptarea la amenințările în continuă evoluție.
- Pericles IV acoperă o lacună majoră din multe state membre, în care resursele pentru organizarea formării internaționale și multidisciplinare privind falsificarea monedei euro sunt adesea limitate.
- programul consolidează capacitatea UE de a combate falsificarea monedei euro și sprijină dezvoltarea de noi relații, rețele și eforturi de cooperare transnațională.

Comisia intenționează să continue să conecteze țările relevante între ele, menținând, în același timp, un echilibru și încurajând anumite tipuri de acțiuni. Acest lucru poate fi realizat prin intermediul strategiilor sale anuale Pericles și al reuniunilor Grupului de experți în domeniul falsificării monedei euro (ECEG). Comisia va reflecta asupra posibilităților de prelungire a duratei acestor reuniuni la două zile. Ea consideră că este util să se încurajeze o mai mare implicare a reprezentanților autorităților judiciare în reuniunile ECEG și în acțiunile Pericles IV, mai ales având în vedere amenințările acute, cum ar fi bancnotele false. Invitația adresată Eurojust de a participa în mod regulat la reuniunile ECEG reprezintă un pas important care a fost deja făcut în această direcție.

Deși bugetul programului este, în general, adecvat pentru a menține un nivel ridicat de eficacitate, o scădere a finanțării a însemnat că au fost puse în aplicare mai puține acțiuni și că au fost formați mai puțini participanți decât în generațiile anterioare ale programului. Într-adevăr, feedbackul primit de la părțile interesate indică faptul că bugetul redus al Pericles IV în comparație cu generațiile anterioare ale programului a afectat negativ procesul decizional și capacitatea acestora de a organiza acțiuni Pericles.

Succesul programului se datorează în mare parte concepției sale, care reflectă temeiul său juridic unic și orientarea sa unică, care permite o cooperare strânsă între statele membre și Comisia Europeană prin intermediul DG ECFIN. Întrucât Pericles IV este un program de sine stătător, direcția generală a Comisiei care îl gestionează acționează ca o unitate operațională, care face parte integrantă din elaborarea de strategii, planificarea și punerea în aplicare a acțiunilor. Acest lucru asigură faptul că programul rămâne aliniat la nevoile statelor membre și ale participanților la acțiune, aducând valoare adăugată și eficacitate.

Surse de informare:

- *Documente adoptate de Comisia Europeană*
- *Reprezentantul Senatului la Parlamentul European*
- *Reprezentanța Comisiei Europene în România*

Buletin informativ elaborat de:

SERVICIUL AFACERI EUROPENE